

Businessplan

1. Executive Summary (Kurzbeschreibung)

Kurze Zusammenfassung deines Geschäftsmodells, die das Interesse von Banken oder Investoren wecken soll.

Beschreibe in wenigen Sätzen:

- Was du anbietest
- Wer deine Zielgruppe ist
- Was dich einzigartig macht
- Wie du Geld verdienst

Beispiel:

„Mein Unternehmen bietet nachhaltige Verpackungslösungen für Gastronomiebetriebe an. Zielgruppe sind Restaurants und Cafés, die umweltfreundliche Alternativen suchen. Durch regionale Produktion und günstige Lieferketten heben wir uns vom Wettbewerb ab.“

2. Unternehmensdaten

Bezeichnung	Information
Unternehmensname:	
Rechtsform:	☐ Einzelunternehmen ☐ UG ☐ GmbH ☐ GbR ☐ Sonstige:
Gründer / Inhaber:	
Gründungsdatum:	
Sitz des Unternehmens:	
Telefon / E-Mail:	
Website (falls vorhanden):	

3. Geschäftsidee

Beschreibe deine Idee ausführlich:

- Was bietet dein Unternehmen an?

- Welches Problem löst du für deine Kunden?
- Welche Vorteile hat dein Angebot gegenüber anderen?
- Wie sieht dein Alleinstellungsmerkmal (USP) aus?

4. Produkte und Dienstleistungen

Beschreibe dein Angebot im Detail:

Produkt / Dienstleistung	Beschreibung	Preis / Umsatzpotenzial

5. Zielgruppe und Marktanalyse

- Wer sind deine Kunden? (z. B. Alter, Beruf, Branche, Region)
- Wie groß ist der Markt?
- Welche Trends gibt es?
- Welche Wettbewerber existieren, und wie grenzt du dich ab?

6. Marketing- und Vertriebsstrategie

Wie machst du auf dein Angebot aufmerksam?

- Online-Marketing (Website, SEO, Social Media, Werbung)
- Kooperationen
- Direktvertrieb
- Veranstaltungen / Messen

Preisstrategie:

☐ Niedrigpreis ☐ Mittelpreis ☐ Premium

Werbemaßnahmen:

7. Standort & Ausstattung

- Wo befindet sich dein Unternehmen?
- Welche Infrastruktur ist vorhanden (Büro, Lager, Online-Shop)?
- Welche Ausstattung benötigst du (Computer, Maschinen, Fahrzeuge etc.)?

8. Unternehmensorganisation

Funktion	Name / Position	Verantwortungsbereich
Gründer / Geschäftsführer		
Buchhaltung		
Vertrieb / Marketing		
Produktion / Dienstleistung		

Falls du allein startest, beschreibe deine persönlichen Qualifikationen und Erfahrungen.

9. Finanzplanung

a) Kapitalbedarf

Position	Beschreibung	Betrag (€)
Gründungskosten		
Ausstattung / Einrichtung		
Marketing & Werbung		
Betriebsmittel / Rücklagen		
Gesamtbedarf:		€ _____

b) Finanzierung

Finanzierungsquelle	Betrag (€)
Eigenkapital	
Bankdarlehen	
Fördermittel / Zuschüsse	

Investoren	
Gesamtfinanzierung:	€ _____

c) Umsatz- und Ertragsvorschau

Jahr	Umsatz (€)	Kosten (€)	Gewinn (€)
1			
2			
3			

10. Chancen und Risiken

Beschreibe realistisch die möglichen **Erfolgschancen** und **Risiken** deines Vorhabens:

Chancen:

- Wachsender Markt
- Innovatives Produkt
- Wenig Wettbewerb

Risiken:

- Abhängigkeit von wenigen Kunden
- Steigende Kosten
- Wirtschaftliche Schwankungen

Und wie du diesen Risiken begegnest:

11. Zeitplan & Meilensteine

Zeitraum	Ziel / Maßnahme
Monat 1–3	Unternehmensgründung, Website, erste Kunden
Monat 4–6	Marketingkampagne, Produktstart
Monat 7–12	Umsatzsteigerung, Ausbau des Teams
Jahr 2	Erweiterung des Angebots, Optimierung der Prozesse

12. Anhang

- ☐ Lebenslauf des Gründers
- ☐ Zeugnisse / Referenzen
- ☐ Marktanalysen
- ☐ Produktfotos / Skizzen
- ☐ Finanzpläne (Excel)
- ☐ Miet- oder Leasingverträge

13. Unterschrift

Ort: _____

Datum: _____

(Unterschrift des Gründers / der Gründerin)